

MANAJEMEN

PEMASARAN

220607110060-Muhammad Multazim

MAKNA PASAR

Pasar secara KBBI memiliki beberapa makna yaitu:

- Tempat: tempat orang menjual beli
- Ekonomi: kekuatan penawaran dan permintaan, tempat penjual yang ingin menukar barang atau jasa dengan uang, dan pembeli yang ingin menukar uang dengan barang atau jasa
- Linguistik: dipakai dalam pergaulan sehari-hari (tentang bahasa yang kurang baik tata bahasanya, pilihan katanya, dan sebagainya)

MAKNA PEMASARAN

Pemasaran secara KBBI memiliki beberapa makna yaitu:

- *proses, cara, perbuatan memasarkan suatu barang dagangan*
- *perihal menyebarluaskan ke tengah-tengah masyarakat*



PASAR

Pasar dapat diartikan sebagai suatu tempat atau kondisi dimana hal ini berkaitan dengan kegiatan tukar menukar suatu nilai dengan sejumlah uang yang sudah ditentukan harganya.



PEMASARAN

Pemasaran bisa diartikan sebagai kegiatan atau strategi yang dilakukan untuk menyebarkan suatu informasi, bukan hanya dalam konteks ekonomi dan perdagangan namun pemasaran bisa juga digunakan dalam bidang sosial dan juga komersial.

- Produk makanan
- Fashion dan aksesoris
- Elektronik
- Kendaraan bermotor
- Kesehatan dan kecantikan
- Produk rumah tangga
- Layanan keuangan
- Wisata dan perjalanan
- Produk digital dan layanan online
- Olahraga

10 OBJEK PEMASARAN

OBJEK PEMASARAN



PRODUK
Makanan



PRODUK
Elektronik

FASHION &
Aksesoris



OBJEK PEMASARAN



KENDARAAN
Bermotor

KESEHATAN &
Kecantikan



PRODUK
Rumah tangga

OBJEK PEMASARAN



LAYANAN
Keuangan

WISATA &
Perjalanan



PRODUK DIGITAL &
Layanan online

OBJEK PEMASARAN



PRODUK Olahraga